

## ๒. ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

### ๒.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)

“เมืองท่องเที่ยว เศรษฐกิจดี ประชาชนมีความสุข”

### ๒.๒ พันธกิจ (Mission)

๑. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
๒. การเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
๓. พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน
๔. เสริมสร้างความมั่นคงทางสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน

### ๒.๓ ยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑. เมืองน่าอยู่
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒. เมืองท่องเที่ยว
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓. เมืองคุณธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔. เมืองสุขภาพดี

### ๒.๔ เป้าประสงค์ (Goal)

๑. ประชาชนมีการศึกษาทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๒. เครือข่ายคมนาคมเชื่อมโยงระหว่างกัน สาธารณูปโภค/สาธารณูปการ มีมาตรฐานและทั่วถึง
๓. บุคลากรในองค์กรได้รับการพัฒนาศักยภาพ และประชาชนได้รับบริการอย่างสะดวก รวดเร็วและมีคุณภาพ
๔. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยว

### ๒.๕ ตัวชี้วัด (Key Performance Indicators)

๑. การศึกษาทุกระดับมีประสิทธิภาพ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๒. ประชาชนที่ได้รับความสะดวกและพึงพอใจจากการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน
๓. ประชาชนได้รับบริการอย่างสะดวก รวดเร็วและมีคุณภาพ
๔. มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกปี

## ๒.๖ ค่าเป้าหมาย (Target)

๑. ร้อยละ ๕๐ ของประชาชนมีการศึกษาทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๒. ร้อยละ ๕๐ ของเครือข่ายคมนาคมเชื่อมโยงระหว่างกัน สาธารณูปโภค/สาธารณูปการ มีมาตรฐานและทั่วถึง
๓. ร้อยละ ๕๐ ของบุคลากรในองค์กรได้รับการพัฒนาศักยภาพ และประชาชนได้รับการอย่างสะดวกรวดเร็วและมีคุณภาพ
๔. ร้อยละ ๕๐ ของพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยว

## ๒.๗ กลยุทธ์ (Strategy)

๑. สิ่งแวดล้อมน่าอยู่ environment
๒. การคมนาคมขนส่งและ Logistic
๓. วัฒนธรรมประวัติศาสตร์ และ Green city
๔. สาธารณูปโภคสิ่งอำนวยความสะดวก Infrastructure and Facilities
๕. จัดและให้บริการสุขภาพ
๖. ป้องกันควบคุมโรคและภัยสุขภาพ
๗. การดูแลและฟื้นฟูสุขภาพ
๘. ความปลอดภัยจากการประกอบอาชีพ
๙. การศึกษา
๑๐. การพัฒนาบุคลากร
๑๑. ระบบบริหารจัดการสำนักงาน
๑๒. พัฒนาชุมชนและเครือข่าย

## ๒.๘ จุดยืนทางยุทธศาสตร์

ความต้องการของประชาชนที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและอนาคตต่อการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน และการพัฒนาต่าง ๆ เทศบาลตำบลนาคูน จึงได้ให้การพัฒนาการจัดบริการสาธารณะหรือโครงสร้างพื้นฐานส่วนท้องถิ่นอันเป็นรากฐานสำคัญต่อการพัฒนาคน พัฒนาประเทศ มีคุณภาพและยั่งยืน ควบคู่กับการซึ่งถือเป็นภารกิจหลักขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจและสังคม สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงโดยยึดหลักการมีส่วนร่วมกับนโยบายรัฐบาลและแผนพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด แผนพัฒนาอำเภอ แผนพัฒนาตำบล แผนพัฒนาหมู่บ้านหรือแผนชุมชน จึงได้กำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านเมืองน่าอยู่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านเมืองท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านเมืองคุณธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านเมืองสุขภาพดี

ซึ่งเป็นแนวทางการพัฒนาที่จะนำไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและทันที และเกิดรูปธรรมมากที่สุด มีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ชุมชนมีความสุขและอบอุ่น สังคมมีคุณธรรม ทรพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนเพื่อให้ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลนาคูนของเรามีความสุขอย่างถ้วนหน้าการพัฒนาแบบคู่ขนาน ดูแลคนรากหญ้าพัฒนาเมืองท่องเที่ยว (ชุมชนเข้มแข็ง/เมืองน่าอยู่) " มุ่งมั่น แก้ไข เข้าใจ เข้าถึง พัฒนาคน พัฒนา นาคูน" เพื่อเทศบาลตำบลนาคูนของเราเติบโตอย่าง แข็งแรง และมั่นคงอย่างยั่งยืนต่อไป

## ๒.๙ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

ยุทธศาสตร์ในภาพรวมของเทศบาลตำบลนาคูน มุ่งพัฒนา การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานเป็นหลักตลอดจนพัฒนาโดยโครงสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชน โดยนำเข้าสู่ข้อมูลปัญหาความต้องการแต่ยังขาดความชัดเจน ในการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาที่เหมาะสมและใกล้เคียงกับความเป็นจริงในบางตำบลนาคูนที่มีความหลากหลายในการประกอบอาชีพและความแตกต่างของลักษณะชุมชนซึ่งมุ่งเน้นการแก้ปัญหาแบบบูรณาการ บนบริบทชุมชนท้องถิ่นรวมทั้งพัฒนาและใช้ข้อมูลและองค์ความรู้ที่มีอยู่ในการแก้ไขปัญหาและตั้งอยู่บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของชุมชน ให้ความสำคัญกับการดำเนินชีวิตแบบพอเพียง

## แผนผังยุทธศาสตร์

